УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «БИК Рейтингс»
_____ А.В. Усачёв
«30» октября 2026 г.
Вступает в действие с 01.11.2026 г.

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Общества с ограниченной ответственностью «БИК Рейтингс»

Минск, 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая политика ценообразования общества с ограниченной ответственностью «БИК Рейтингс» (далее – Политика ценообразования) является локальным правовым актом общества с ограниченной ответственностью «БИК Рейтингс» (далее – Общество).

1.2. Политика ценообразования разработана на основании постановления Правления Национального банка Республики Беларусь от 12 августа 2019 г. № 325 «Об организации и осуществлении рейтинговой деятельности».

1.3. Настоящая политика ценообразования подлежит размещению в открытом доступе на официальном сайте Общества в глобальной компьютерной сети Интернет – www.bikratings.by.

2. СПИСОК ТЕРМИНОВ, ОПРЕДЕЛЕНИЙ

2.1. Информация – определение применяется в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации».

2.2. Клиент – юридическое лицо, заключившее с Обществом договор на осуществление рейтинговых действий и (или) договор на оказание дополнительных услуг.

2.3. Конфликт интересов – ситуация, при которой личные интересы работника Общества и (или) стремление работника Общества руководствоваться интересами Общества, его участников (акционеров), дочерних, зависимых хозяйственных обществ, а также личные интересы его супруга (супруги), близких родственников или свойственников влияют или могут повлиять на надлежащее исполнение работником Общества обязанностей при осуществлении деятельности по оказанию рейтинговых услуг.

2.4. Кредитный рейтинг – мнение о способности и готовности получателя кредитного рейтинга исполнять принятые на себя финансовые обязательства и (или) о кредитном риске его отдельных финансовых инструментов, выраженное с использованием рейтинговой категории.

2.5. Кредитный риск – риск возникновения убытков по причине неисполнения, несвоевременного или неполного исполнения должником финансовых и иных имущественных обязательств, вытекающих из договора и (или) законодательства.

2.6. Методология – локальный правовой акт Общества, соответствующий требованиям законодательства о рейтинговой деятельности, на основании которого принимается решение о соответствующем рейтинговом действии.

2.7. Мониторинг объекта рейтингования – действия (наблюдение, оценка и прогноз) в отношении объекта рейтингования, которые осуществляются Обществом с соблюдением условий, определенных договором на осуществление рейтинговых действий, или в рамках действий с незапрошенным кредитным рейтингом.

2.8. Объект рейтингования – получатель кредитного рейтинга и (или) его финансовые инструменты.

2.9. Отзыв – решение рейтингового комитета о признании кредитного рейтинга и прогноза по нему прекратившими свое действие.

2.10.Пересмотр – решение рейтингового комитета об актуализации ранее присвоенного кредитного рейтинга.

2.11.Подтверждение – решение рейтингового комитета об отсутствии необходимости изменения уровня кредитного рейтинга, который был присвоен Обществом ранее.

2.12.Пользователи – лица, использующие информацию о рейтингах и рейтинговой деятельности в Республике Беларусь.

2.13.Пресс-релиз – информация об осуществлении Обществом рейтингового действия в отношении объекта рейтингования, размещенная на официальном сайте Общества в глобальной компьютерной сети Интернет и доступная неограниченному кругу лиц.

2.14.Присвоение – решение рейтингового комитета об установлении объекту рейтингования кредитного рейтинга.

2.15.Прогноз – Общества, основанное на анализе имеющихся в его распоряжении сведений и (или) информации, о возможном изменении кредитного рейтинга в течение срока действия договора на осуществление рейтинговых действий.

2.16.Работники Общества – рейтинговые аналитики, ведущие рейтинговые аналитики, а также иные работники, вовлеченные в процесс осуществления рейтинговой деятельности.

2.17.Рейтинг – мнение относительно объекта рейтингования по определенному (определенным) показателю (показателям) в ряде сходных объектов.

2.18.Рейтинговые действия – действие Общества в отношении кредитного рейтинга (присвоение, пересмотр, подтверждение, отзыв) и прогноза по нему, инициатором которого выступает Общество или клиент.

2.19.Рейтинговая деятельность – деятельность, в совокупности состоящая из совершения в соответствии с методологией рейтинговых действий, формирования прогнозов по кредитным рейтингам и сопровождающаяся распространением информации о присвоенных кредитных рейтингах и прогнозах по ним любым способом, обеспечивающим доступ к ней неограниченному кругу лиц.

2.20.Рейтинговый аналитик – работник Общества, который осуществляет аналитические функции, необходимые для выполнения соответствующих рейтинговых действий.

2.21.Ревизор – уполномоченное лицо Общества, на которое возложены функции по осуществлению контроля за соблюдением Обществом и его работниками требований законодательства Республики Беларусь и локальных правовых актов Общества, а также функции по выявлению, предотвращению конфликта интересов, а также управлению им.

3. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

3.1 В основе формирования принципов стоимости услуг Общества лежит международная практика, законодательство Республики Беларусь и анализ ценообразующих факторов.

3.2 Клиентами Общества являются юридические лица, заинтересованные в получении (пересмотре или поддержании) кредитных рейтингов.

3.3 Стоимость рейтинговых услуг Общества не зависит от уровня присвоенного кредитного рейтинга или прогноза по кредитному рейтингу, а также от согласия или несогласия объекта рейтингования с присвоенным кредитным рейтингом и (или) прогнозом по кредитному рейтингу.

3.4 Отношения между Обществом и объектом рейтингования (клиентом) оформляются Договором, составленным на основе типового договора, содержащего в том числе стоимость услуг.

3.5 Стоимость рейтинговых услуг определяется на основании утвержденного директором Общества прейскуранта на рейтинговые услуги (далее – Прейскурант) в соответствии с требованиями настоящей Политики ценообразования.

3.6 Прейскурант представляет собой ценовой диапазон, определяющий минимальный и максимальный размер стоимости рейтинговых услуг для различных объектов рейтингования. Прейскурант обновляется не реже 1 (одного) раза в год.

3.7 Стоимость рейтинговых услуг устанавливается директором Общества для каждого отдельного Договора на основании действующего Прейскуранта.

3.8 При расчёте стоимости услуг Общества ключевыми факторами являются в том числе:

- размер активов, долга и/или выручки объекта рейтингования;
- отраслевая принадлежность;
- структурная сложность объекта рейтингования;
- регионы присутствия объекта рейтингования;
- место нахождения объекта рейтингования;
- сложность рейтингового анализа и необходимость дополнительных мероприятий в ходе его проведения в отношении
- объекта рейтингования;
- срочность оказания услуг;
- иные расходы, возникающие в текущей деятельности Общества, в том числе аренда офиса, накладные расходы, трудозатраты структурных подразделений, не задействованных в осуществлении рейтинговых действий и др.

3.9 При этом стоимость услуг должна находиться в пределах, установленных Прейскурантом.

3.10 Оплата стоимости рейтинговых услуг объектом рейтингования производится исходя из принципа 100% предоплаты. В отдельных случаях, по

решению Директора, допускается полная либо частичная оплата рейтинговых услуг после подписания сторонами акта сдачи-приемки оказанных услуг.

3.11 При повторном обращении объекта рейтингования с целью заключения Договора в течение года с момента расторжения либо окончания срока действия данного Договора Общество вправе скорректировать стоимость рейтинговых услуг по соглашению сторон в предусмотренных Прейскурантом пределах.

3.12 В соответствии с постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 12 августа 2019 г. № 325 «Об организации и осуществлении рейтинговой деятельности», а также локальными правовыми актами Общество обеспечивает изолированность рейтинговой деятельности от необходимой для ее обеспечения иной деятельности, в том числе в части привлечения клиентов, заключения Договоров, рекламы, ценообразования, обсуждения ценовых условий, разработки методологий.

3.13 Оплата труда рейтинговых аналитиков не зависит от размера дохода, полученного Обществом по Договорам.

3.14 Расторжение Договора по инициативе клиента после получения уведомления об осуществлении рейтинговых действий не влечет изменения стоимости услуг по Договору и порядка их оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Настоящая Политика ценообразования вступает в силу с момента ее утверждения директором Общества.

4.2 Отклонения от требований настоящей Политики ценообразования, приводящие к нарушениям требований законодательства Республики Беларусь, не допускаются. Если в результате изменения законодательства Республики Беларусь нормы настоящей Политики ценообразования вступают с ним в противоречие, Общество руководствуется нормами законодательства Республики Беларусь вплоть до момента внесения изменений в настоящую Политику ценообразования.

4.3 Ревизор в рамках своей компетенции осуществляет контроль за соблюдением настоящей Политики ценообразования. Работники Общества обязаны информировать Ревизора обо всех случаях нарушения законодательства Республики Беларусь и локальных правовых актов Общества.

4.4 Настоящая Политика ценообразования должна пересматриваться по мере необходимости, но не реже одного раза в три года.

4.5 Работники Общества подлежат ознакомлению с настоящей Политикой ценообразования не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента её утверждения либо даты приема работника на работу.