

Применение ESG-стандартов банками Беларуси июнь 2023

Банки-партнеры



Содержание

1 Введение	3
Цели и задачи исследования	4
Методология исследования	6
2 Результаты опроса банков: ESG-банкинг в Беларуси	9
Управление устойчивым развитием и ESG	10
Заинтересованные стороны	11
Учет экологических факторов	12
Учет социальных факторов	14
Учет факторов корпоративного управления	16
Нефинансовая отчетность	17
Оценка рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами	17
Планы и перспективы	19
Внедрение ESG в банковские продукты	19
3 Выводы и рекомендации	24
4 Информация об авторах и дисклеймер	28
Ключевые эксперты BIK Ratings	29
Дисклеймер	29
5 Приложения	31
Приложение 1. Публичные политики / стратегии белорусских банков в области ESG и устойчивого развития	32
Приложение 2. Публичные нефинансовые отчеты белорусских банков	33

1 Введение: **цели и задачи,** **методология** **исследования**

Цели и задачи исследования

Рейтинговое агентство BIK Ratings выражает благодарность:

- **банкам-партнерам исследования – ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Банк БелВЭБ» – за поддержку идеи реализации данного проекта;**
- **Ассоциации белорусских банков за неоценимый вклад в осуществление проекта;**
- **банкам-респондентам за предоставление сведений и содействие проведению исследования.**

Банковский сектор Республики Беларусь является наиболее динамичным в стране с точки зрения интеграции принципов устойчивого развития и ESG-факторов в свою деятельность. Большинство крупных банков публикуют нефинансовую отчетность, частично применяют международные стандарты раскрытия, получают ESG-рейтинги, имеют или разрабатывают стратегические документы в сфере устойчивого развития. Как следствие, сфера устойчивого развития в перспективе может стать дополнительным конкурентным фактором в банковском секторе Беларуси, как это в настоящее время происходит в ряде стран и регионов.

При этом до настоящего времени не существовало системного публичного обзора и оценки применения

ESG-практик в банковском секторе Беларуси. С учетом данного обстоятельства представлялось целесообразным проведение соответствующего исследования с использованием инструментария глубинных интервью с представителями банков и иных инструментов анализа.

Отмечаем, что банки, являясь важнейшим инфраструктурным звеном, могут воздействовать на других субъектов экономики. Поэтому имплементация ESG-принципов в деятельность банков будет стимулировать развитие данных принципов среди представителей реального сектора экономики.

В соответствии с изложенным в рамках данного исследования определена следующая цель и соответствующие задачи:

Цель исследования – определить актуальное состояние и перспективы интеграции принципов устойчивого развития и ESG-факторов в банковском секторе Беларуси.

Задачи исследования:

1. сформировать мнение относительно актуального состояния ESG-банкинга в Беларуси, а также степени внедрения ESG-практик в деятельность банков;
2. выявить применяемые практики в сфере ESG в банковском секторе Беларуси;

3. выявить сильные стороны и ограничения для развития ESG-практик в банковском секторе Беларуси;
4. разработать рекомендации для развития ESG-практик в банковском секторе Беларуси.

Термины и определения:

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, сохраняя при этом системы жизнеобеспечения, от состояния которых зависит благосостояние будущих поколений (Nature, 2013).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – социальная ответственность бизнеса.

Социальная ответственность – ответственность организации на воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

1. содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
2. учитывает ожидания заинтересованных сторон;
3. соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;

4. интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях (ISO 26000:2010).

ESG-факторы – экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, которые оказывают воздействие на компании и организации всех форм собственности и которые учитывают институциональные инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и кредитных политиках (BIK Ratings, 2021):

- Е-факторы (экологические факторы): влияние на атмосферу, водную среду, почву, природные ресурсы; практика обращения с отходами, использование ВИЭ и проч.;
- S-факторы (социальные факторы): уровень социальной защиты персонала, уровень оплаты труда, система охраны труда, система минимизации социальных рисков, политика корпоративной социальной ответственности, обеспечение равных возможностей и проч.;
- G-факторы (факторы корпоративного управления): деловая репутация, стратегия развития, эффективность

деятельности исполнительных органов, риск-менеджмент, коррупция и проч.

Отметим, что ESG-факторы учитываются в деятельности не только на корпоративном уровне, но и на уровне городов, стран, регионов. В данном отчете внимание сконцентрировано на практиках применения и учета ESG-факторов в деятельности банков Республики Беларусь.

ESG-банкинг – концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической,

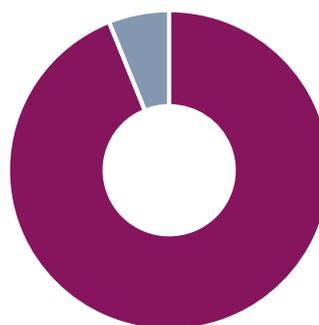
социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения Целей устойчивого развития и других общественно значимых целей (Deloitte, 2021).

Зеленые инвестиции – инвестиции, предназначенные для финансирования экологических или климатических проектов.

Социальные инвестиции – инвестиции, предназначенные для финансирования социальных проектов.

Методология исследования

Для выполнения задачи №1 «Сформировать мнение относительно актуального состояния ESG-банкинга в Беларуси», задачи №2 «Выявить применяемые практики в сфере ESG в банковском секторе Беларуси» и задачи №3 «Выявить сильные стороны и ограничения для развития ESG-практик в банковском секторе Беларуси» использованы методы анализа публичных документов, а также проведен онлайн-опрос представителей банков. **В опросе приняли участие представители 13 банков, совокупные активы которых составляли 93,9% активов банков второго уровня Республики Беларусь (с учетом Банка развития).**



- Доля активов банков, прошедших опрос
- Доля активов банков, не прошедших опрос

Источник данных по активам: Национальный банк Республики Беларусь, по состоянию на 01.10.2022

Также в рамках выполнения данных задач были проведены глубинные интервью в формате face-to-face с представителями банков, наиболее активно погруженных в ESG-тему.

Для выполнения задачи №4 «Разработать рекомендации для развития ESG-практик в банковском секторе Беларуси» проанализирована информация, полученная в рамках выполнения задач №1-3.

Для поиска статистических закономерностей в текущей ситуации по применению экологических, социальных и управленческих стандартов банками Республики Беларусь к полученной в результате онлайн-опроса статистической информации применены математические методы обработки эмпирических данных.

Для достижения задачи по анализу текущей ситуации по исследуемому вопросу к полученной в результате онлайн-опроса статистической информации применены методы описательной статистики.

Ввиду особенностей метода сбора данных для анализа текстовой информации, полученной в ходе анализа документов, а также в результате глубинных интервью, применены качественные методы, среди которых:

- содержательный анализ документов;
- метод контент-анализа текстовых данных (выявление общих фактов и тенденций в полученной информации);
- дискурс-анализ (интерпретация конкретных высказываний, тезисов, решений);
- феноменологический анализ (изучение и описание конкретного опыта).

Подход к составлению опросников был выработан с учетом поставленной цели и задач исследования.

Блоки вопросов для анкетирования банков включали основные категории в сфере устойчивого развития и ESG:

- управление аспектами устойчивого развития и ESG в банке;
- основные группы стейкхолдеров (заинтересованных сторон);
- публикация нефинансовой отчетности;
- оценка рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами;
- учет экологических факторов;
- учет социальных факторов;
- учет управленческих факторов.

Также исследованы используемые практики в части ESG-банкинга и планы банков на развитие тематики устойчивого развития.

Таким образом, разработанный опросник включал как общие положения в сфере устойчивого развития и ESG, так и национальный ландшафт в сфере устойчивого развития.

С целью выявления отраслевых особенностей в сфере устойчивого развития и ESG после проведения онлайн-анкетирования и

интервьюирования банков проводился бенчмарк-анализ.

Перечень вопросов в области устойчивого развития в рамках бенчмарк-анализа:

- подходы к раскрытию нефинансовой информации;
- учет мнений и позиций заинтересованных сторон;
- существенные темы по экологическим, социальным аспектам и аспектам корпоративного управления;
- поиск лучших практик и примеров конкретных проектов.

2 **Результаты опроса банков: ESG-банкинг в Беларуси**

Управление устойчивым развитием и ESG

Блок управления устойчивым развитием включал вопросы о системе управления устойчивым развитием в банке.

Исследуемые банки внедрили ESG-принципы в свою деятельность или планируют их внедрение. По итогам исследования можно констатировать, что ESG-повестка наиболее активно продвигается в иностранных банках и банках, продолжающих работать на зарубежных рынках.

Практические шаги в виде разработки и принятия соответствующей стратегии или подготовки отчетности осуществил меньший объем респондентов. Стоит отметить также тот факт, что банки, уже осуществившие разработку ESG-продуктов, планируют продолжать разработку новых в 2023 году и позднее.

Внедрение ESG-принципов в банковскую деятельность



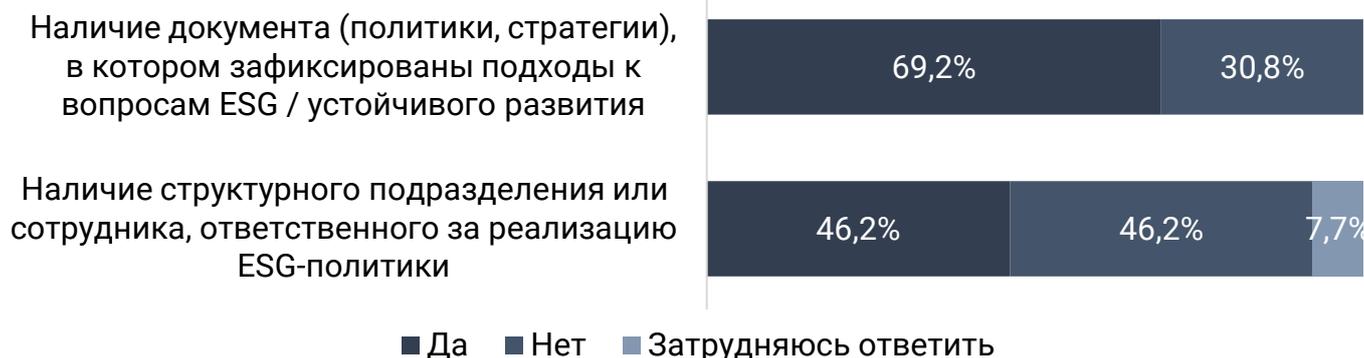
Две трети банков имеют документ, в котором регламентированы подходы в области ESG. При этом преобладает практика, когда стратегия

в области ESG зафиксирована как неотъемлемая часть стратегического плана развития банка, а сформированные регламенты отражены

в специальном документе: в различных политиках, сводах правил в области ESG и устойчивого развития.

Практически половина банков отмечает, что в их структуре присутствует подразделение или лицо, ответственное за реализацию ESG-политики. Стоит отметить, что в

качестве такого подразделения в преобладающем числе случаев выступает департамент коммуникаций или маркетинга (или схожее по функциям подразделение). Это свидетельствует о том, что ESG-повестка воспринимается преимущественно как часть репутационной повестки.



Заинтересованные стороны

Блок заинтересованных сторон включал вопрос о ранжировании значимости различных групп заинтересованных сторон для банка. Концепция ESG как подход к учету нефинансовых рисков и возможностей бизнеса принципиально связан с учетом интересов широкого круга стейкхолдеров (заинтересованных сторон).

По итогам опроса, наибольшее влияние на принятие ключевых решений в банках страны оказывают

акционеры и топ-менеджмент. При этом также существенно влияние государственных органов. Умеренным влиянием характеризуются потребители и клиенты банков, деловые партнеры, сотрудники, а также инвесторы и кредиторы. Относительно небольшое влияние имеют местные сообщества и социально уязвимые группы, организации гражданского общества и поставщики.

**Степень влияния мнения заинтересованных сторон на принятие
ключевых решений в банке**
(1 - очень низкая степень влияния, 5 - очень высокая степень влияния)



Учет экологических факторов

Блок вопросов по учету экологических факторов включал общий вопрос об экологических рисках, которым подвержен банк.

В экологической области наиболее актуальными вопросами для белорусских банков являются:

1. снижение собственного воздействия на окружающую среду посредством обеспечения сбора отходов производства и их разделения по видам,

разработки нормативов отходов производства, контроля за их соблюдением и разработки мер по их снижению, вовлечения в оборот вторичных ресурсов, применения энергосберегающих технологий;

2. внедрение анализа влияния экологических рисков на финансовое положение клиентов;
3. содействие снижению негативного воздействия на окружающую среду контрагентов банка.

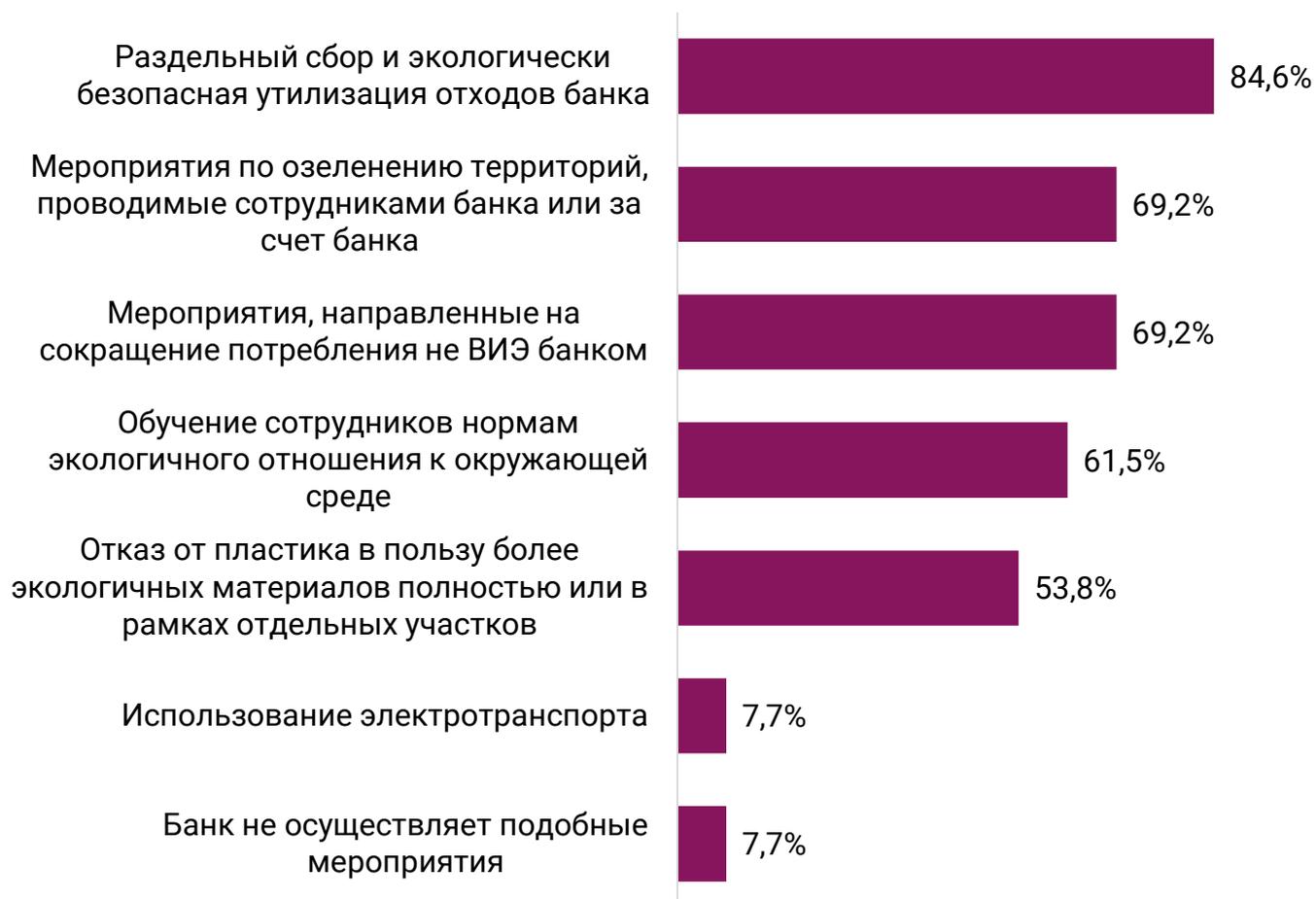
Респондентами были реализованы следующие мероприятия, направленные на снижение воздействия на окружающую среду:

- использование технологии «Безбумажного офиса»;
- использование бумаги с экологической маркировкой;
- использование системы «Умный дом», позволяющей экономить ресурсы;
- использование энергоэффективного оборудования, бытовой и оргтехники;
- проведение мероприятий по снижению потерь тепловой энергии с использованием материалов, обеспечивающих низкий коэффициент теплопроводности;
- замена автопарка банка электромобилями и/или гибридными автотранспортными средствами;
- внедрение электрозаправочных станций на территории банка;
- внедрение велосипедных заправочных станций на территории банка;
- создание системы устойчивых закупок;

- проведение мероприятий по уборке, благоустройству и озеленению территорий;
- организация раздельного сбора и утилизации отходов производства;
- вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов;
- цифровизация деятельности банка;
- перевод линейки банковских карт в виртуальный формат без изготовления пластикового носителя;
- изготовление банковских карт из биоразлагаемого пластика;
- финансирование реализации «зеленых» проектов;
- проведение образовательных мероприятий для партнеров и клиентов банка.

Только 2 из 13 исследуемых банков (15,4%) оценивают собственный углеродный след, имея при этом план/стратегию по его снижению. 58,3% не оценивают количественно углеродный след, но планируют оценивать в будущем, 25% – не оценивают и не планируют оценивать.

Мероприятия, направленные на снижение воздействия банка на окружающую среду (без учета создания зеленых продуктов)

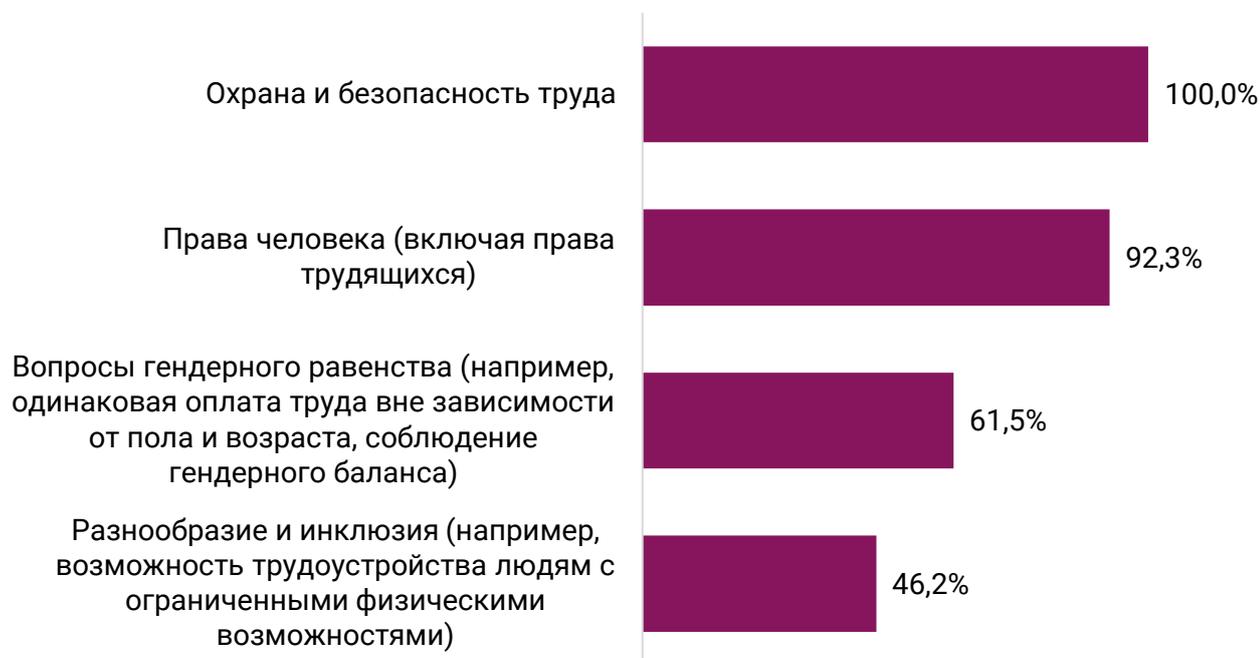


Учет социальных факторов

Блок вопросов по учету социальных факторов был составлен на основании стандарта раскрытия нефинансовой информации GRI, а также общих принципов корпоративной социальной ответственности.

Наиболее актуальными для банков вопросами в социальной сфере являются традиционные тематики: права человека, а также охрана и безопасность труда. Новые вызовы, такие как вопросы гендерного равенства и разнообразие, инклюзия, менее актуальны для банков.

Актуальность для банков социальных факторов



Широко распространены среди белорусских банков практики в области корпоративной социальной ответственности. Так, все банки занимаются благотворительной деятельностью, в том числе:

- спонсорской помощью – 100% респондентов;
- меценатством (поддержкой культуры, науки и искусства) – 77%;
- нефинансовой поддержкой – 54%.

Также банки занимаются корпоративным волонтерством:

- социальным волонтерством (помощь детским домам, людям с ограниченными возможностями) – 92% респондентов;

- событийным волонтерством (участие в благотворительных спортивных событиях, организация безвозмездных мероприятий) – 77%;
- экологическим волонтерством (участие в субботниках, высадка деревьев, установка скворечников) – 62%.

85% банков имеют политику по охране труда, 15% – не имеют, но планирую принять.

85% банков имеют политику по соблюдению прав сотрудников, 8% – не имеют, но планируют принять, 8% – не имеют и не планируют принимать.

Проводимые мероприятия в сфере корпоративной социальной ответственности



Учет факторов корпоративного управления

Блок вопросов в сфере учета факторов в сфере корпоративного управления включал вопросы, касающиеся учета отдельных аспектов корпоративного управления и учета рисков в сфере устойчивого развития, а также отдельные вопросы по управлению устойчивым развитием в банке.

Банковский сектор страны характеризуется высоким уровнем корпоративного управления, в том числе за счет широкой регламентации этого аспекта деятельности банка со стороны регулятора. Рассмотрим

корпоративное управление в контексте ESG-факторов.

В 85% банков высшие органы управления (совет директоров, наблюдательный совет, председатель правления) рассматривают вопросы в сфере устойчивого развития, в 15% – не рассматривают.

В банках приняты следующие политики:

- кодекс деловой этики – у 100% респондентов;
- политика по проведению закупок – у 100% респондентов;

- антикоррупционная политика – у 92% респондентов (8% планируют к принятию);
- политика по взаимодействию с партнерами – у 77% респондентов (15% планируют к принятию, 8% не планируют к принятию).

Нефинансовая отчетность

В блок, касающийся нефинансовой отчетности, включены вопросы о формате и глубине раскрытия нефинансовой информации.

Почти две трети банков составляют нефинансовую отчетность, 15% – планируют составлять ее в будущем.

При этом среди тех банков, которые составляют отчетность, 63% пользуются международными рекомендациями/стандартами составления нефинансовой отчетности, 38% – не пользуются. Широко применение международных стандартов GRI при составлении нефинансовой отчетности.

88% среди тех, кто составляет нефинансовую отчетность, публикуют ее (в составе годового отчета или в виде отдельного документа).

Побудить к разработке нефинансовой отчетности те банки, которые этого не делают, требования регулятора (отмечают 80% респондентов), требования кредитора или инвестора (60%), пожелания потребителей (40%), требования со стороны заказчика (20%).

Практически единогласно банки сходятся во мнении, что требуется выработка единых национальных стандартов составления нефинансовой отчетности.

Оценка рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами

Блок вопросов об оценке рисков и возможностей, связанных с ESG-факторами, включал вопросы, касающиеся подхода банка к учету

нефинансовых рисков и возможностей в своей деятельности.

Все банки Беларуси учитывают нефинансовые риски в своей

деятельности. Среди наиболее существенных: стратегические, операционные (в том числе киберриски), репутационные. ESG-риски также в совокупности или в отдельных аспектах учитываются банками, но они не классифицируются как

существенные. Так, 23% банков отмечают, что чувствительны к рискам, связанным с окружающей средой, 54% – к рискам, связанным с социальной сферой, 54% – к рискам, связанным с корпоративным управлением.

Риски, которые видят банки от неприменения принципов устойчивого развития в своей деятельности



Планы и перспективы

Блок с вопросами, касающимися планов и перспектив интеграции принципов устойчивого развития в деятельность банка, включал вопрос о трудностях внедрения повестки устойчивого развития в банке.

Большинство банков отметило, что внутренних барьеров для развития повестки устойчивого развития не существует. Из основных барьеров, наличие которых отметили отдельные респонденты: отсутствие материальных и финансовых ресурсов, недостаток компетенций и отсутствие необходимых специалистов. При этом банковское сообщество сходится во мнении, что значительным внешним барьером выступает отсутствие закреплённой повестки

на уровне страны (стандарты, методологии, рекомендации, стимулы).

77% опрошенных банков намерены развивать внедрение принципов устойчивого развития и ESG в ближайшем году. В том числе в виде:

- разработки политики или стратегии устойчивого развития (80%);
- организации корпоративного обучения сотрудников (70%);
- публикации нефинансовой отчетности (60%);
- реализации «зеленых» проектов (60%).

Один из банков планирует привлечение «зеленого» финансирования.

Внедрение ESG в банковские продукты

Данный блок содержал вопросы, касающиеся внедрения оценки ESG-факторов в кредитный процесс банка, а также вопросы относительно ESG-продуктов банков.

Около половины банков-респондентов проводят анализ каких-либо ESG-факторов кредитополучателей. Еще одна треть планирует внедрять в процесс кредитования оценку ESG-факторов. Не проводит оценку и не планирует ее проводить 23% банков.

Так, исследуемые банки отмечают, что оценивают следующие факторы:

- **экологические:**
 - наличие ответственного лица и/или подразделения, отвечающего за охрану окружающей среды в компании;
 - наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию компании в отношении охраны окружающей среды, изменения климата,

природопользования и сохранения биоразнообразия;

- наличие плана (программы) повышения экологической эффективности и сертифицированной системы менеджмента окружающей среды;
- штрафы за нарушение природоохранного законодательства;
- наличие измерительного оборудования контроля выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- воздействие деятельности компании на окружающую среду;
- вероятность потерь (убытков) вследствие наложения штрафов (санкций) за нарушение контрагентом экологического законодательства;

• *социальные:*

- использование детского или рабского труда;
- реализация проектов, которые могут повлечь масштабное принудительное переселение или экономическое перемещение населения с негативным эффектом;
- соблюдение требований охраны труда, санитарно-гигиенических требований;

- влияние деятельности на социальные объекты, местное население;

- наличие трудовых ресурсов в организации и регионе, где осуществляется реализация инвестиционного проекта;
- ответственность при производстве продукции (безопасность и качество продукции и т.д.);
- введение ограничений на сбыт продукции, наложенных соответствующими органами;
- вероятность потерь (убытков) вследствие наложения штрафов (санкций) за нарушение контрагентом законодательства в области охраны труда (трудового законодательства);
- условия труда;
- обучение персонала;
- корпоративная этика;

• *управленческие:*

- привлечение руководителей / конечных бенефициаров заемщика к уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений или за совершение налоговых преступлений, повлекших причинение ущерба в крупном и особо крупном размере;
- соблюдение антикоррупционной политики;

- продолжительность периода работы кредитополучателя на рынке, в отрасли;
- деловая репутация заявителя и дисциплина исполнения обязательств;
- квалификация и опыт работы, репутация управленческого персонала, менеджеров;
- принципы управления;
- права акционеров;
- внутренний контроль.

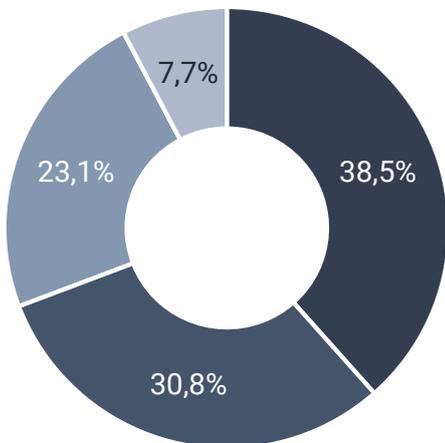
При этом некоторые банки оценивают данные факторы в отношении всех кредитополучателей – юридических лиц, некоторые банки – только в отношении клиентов сегмента среднего и/или крупного бизнеса. Также при реализации

определенных проектов некоторые факторы оцениваются в отношении клиентов малого и среднего бизнеса.

Отметим, что преобладает практика использования банками ESG-факторов в качестве негативного скоринга.

Препятствием в развитии внедрения оценки данных факторов некоторые банки видят потенциальное снижение конкурентоспособности (вследствие больших объемов необходимых данных, запрашиваемых у потенциальных клиентов) по сравнению с банками, не внедривших такие оценки.

Оценка ESG-факторов деятельности кредитополучателей



- Проводится комплексный анализ ESG-факторов
- Оценка не проводится, но планируется к внедрению
- Оценка не проводится и не планируется к внедрению
- Принимаются во внимание экологические факторы

В настоящее время банки предлагают продукты, связанные как с экологическим фактором, так и с социальным:

- финансирование «зеленых» проектов;
- кредитование приобретения электромобилей;
- поддержка социального предпринимательства;
- кредит на оплату медицинской помощи и услуг;
- овердрафт для работников организаций здравоохранения;
- кредиты на обучение в учреждениях высшего и среднего специального образования;
- овердрафтное кредитование работников организаций образования;
- овердрафтный кредит для студентов;
- продукты в рамках поддержки женского предпринимательства;
- обучающие программы для бизнеса.

При этом в белорусской практике имеются случаи вывода на рынок продукта в области ESG («зеленого» кредита) с последующим снятием его предложения ввиду отсутствия спроса со стороны клиентов.

23% опрошенных банков не имеют продуктов в области ESG, но планируют их разработку; 31% – не имеет продуктов и не планирует их разработку.

Более половины опрошенных банков имеют в портфеле «зеленые» инвестиции, при этом большинство из них не ведет соответствующую статистику. В настоящее время как «зеленые» в белорусских банках классифицированы инвестиции в объеме около 78 млн BYN.

Схожая ситуация и с «социальными» инвестициями. Только 1 банк из тех, кто принял участие в исследовании, ведет соответствующий учет. На это оказывает влияние в том числе отсутствие единообразных методологических подходов. Оцифрованы данные о «социальных» инвестициях в объеме около 156 млн BYN.

Наличие в портфеле банка «социальных» и «зеленых» инвестиций



- Да и ведет соответствующую статистику
- Да, имеет, но не ведет соответствующую статистику, количественный объем невозможно оценить
- Нет, не имеет

Участники опроса сходятся во мнении, что регулирующим органам целесообразно было бы рассмотреть возможность использования стимулов для развития ESG-практик

в банках. Предложенные инициативы направлены преимущественно на развитие рынка «зеленого» финансирования и регламентацию классификаций и методик.

3 Выводы и рекомендации

Выводы и рекомендации

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Большинство банков Республики Беларусь внедрило ESG-принципы в свою деятельность или планируют внедрить.
2. Наиболее актуальны для банков социальные и управленческие факторы концепции. При этом стоит отметить, что банки страны уделяют существенное внимание вопросам корпоративной социальной ответственности.
3. Среди банков преобладает имиджевая составляющая ESG-повестки.
4. Среди относительно небольших по размеру банков не сформировано четкого понимания преимуществ внедрения данной концепции в деятельность, а также неясно, за счет каких источников финансировать издержки, связанные с ESG.
5. Крупные иностранные банки наиболее глубоко погружены в ESG-повестку, выходя далеко за рамки имиджевой составляющей.
6. В рамках экологического фактора наиболее актуальным и значимым вопросом для банков является вопрос организации «зеленых» офисов.
7. Преобладающее большинство банков не рассчитывают углеродный след, но планируют это делать в будущем.
8. В рамках социального фактора для банков наиболее существенны вопросы охраны и безопасности труда, а также прав людей. При этом наименьшее значение имеют вопросы разнообразия и инклюзии.
9. В преобладающем числе банков высшие органы управления рассматривают вопросы в сфере устойчивого развития.
10. Крупнейшие банки страны формируют и публикуют нефинансовую отчетность. При этом можно говорить о том, что широко распространено применение стандартов GRI. Большинство банков выражают мнение о том, что требуется выработка единых национальных стандартов составления нефинансовой отчетности.
11. Основными рисками, которые видят банки от неприменения принципов устойчивого развития в деятельности, выступают: имиджевые и репутационные риски; риски, связанные с требованиями со стороны бизнес-партнеров и

заказчиков; снижение конкурентоспособности.

12. Развитие ESG-повестки внутри банка на протяжении ближайшего года планируют 77% респондентов.
13. Основными факторами, сдерживающими развитие концепции внутри банков, выступают внешние факторы: отсутствие официальной позиции регулятора; отсутствие методических указаний, рекомендаций и другой нормативной базы. При этом значительная часть банков отмечает, что

технологически и кадрово готова к полноценному внедрению и внедряет ESG, в том числе в продуктовую линейку.

14. Наименее развитым ESG-аспектом в белорусских банках является «зеленое» и «социальное» финансирование. Однако здесь стоит отметить, что в настоящее время не представляется возможным оценить количественно объем данных инвестиций вследствие того, что банки не ведут соответствующую статистику.

Рекомендации заинтересованным в развитии ESG-повестки сторонам (с учетом текущего уровня развития повестки в секторе):

1. Большинство банков ощущают потребность в государственной регламентации правил и методик в области ESG. На первоначальном этапе целесообразно:
 - установить критерии отнесения проектов к «зеленым», «социальным», «устойчивым»;
 - разработать методики определения верификаторов проектов;*(отметим, что в настоящее время ведется подготовка¹ проекта постановления Правительства,*

определяющего критерии зеленых и адаптационных проектов и финансовых инструментов, требований к системе их верификации)

2. Важным аспектом в продвижении ESG-повестки является информирование. С учетом полученных ответов и анализа публичной информации, можно констатировать, что на рынке присутствуют группы банков, которые не видят финансовых выгод от внедрения ESG-

¹ https://www.minfin.gov.by/securities_department/green/doc/9812fa7536a9455b.html

принципов, что становится сдерживающим фактором в продвижении повестки. При этом у других банков четко сформировано видение положительных эффектов (в т.ч. долгосрочных) от внедрения принципов. При заинтересованности регулятора представляются эффективными проведение обучающей работы, организация совместных конференций, вебинаров и проч., а также подготовка различных рекомендаций и создание баз данных по ESG-тематике.

3. Банки видят, что внедрение оценки ESG-факторов при кредитовании может снизить их конкурентоспособность. Одновременно с этим отдельные банки отмечают, что внедренный негативный ESG-скоринг не позволяет полноценно оценить ESG-риски клиентов, требуется ужесточение факторов. В данном случае банкам было бы важно получить информационную поддержку со стороны Национального банка Республики Беларусь (например, в виде рекомендаций по учету ESG-факторов при проведении оценки рисков кредиторполучателей или других контрагентов по активным операциям).

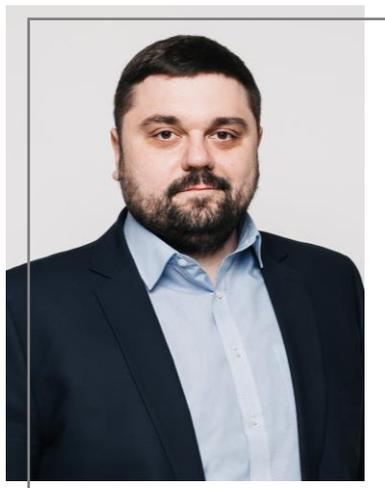
4. В целях развития рынка «зеленого» финансирования регулирующими органами могут быть рассмотрены возможности применения следующих стимулов:

- снижение давления на капитал банка при выдаче «зеленых» кредитов;
- снижение требований по размеру резерва при выдаче «зеленых» кредитов;
- возмещение затрат на верификацию «зеленых» проектов;
- субсидирование кредитной ставки по «зеленым» проектам;
- обнуление налоговой ставки на доходы от «зеленых» облигаций (например, на первые 3 года);
- применение понижающих коэффициентов при расчете экологического налога / налога на добычу природных ресурсов при реализации «зеленого» / адаптационного проекта;

Отметим также, что побуждение к осуществлению банками социально ответственных инвестиций будет стимулировать представителей реального сектора экономики к развитию «зеленой» экономики.

4 Информация об авторах и дисклеймер

Ключевые эксперты BIK Ratings



Олег Ильин
Директор
+375 29 122 58 55
o.ilyin@bikratings.by
[LinkedIn](#)



Андрей Усачёв
Исполнительный директор
+375 44 473 20 92
a.usachov@bikratings.by
[LinkedIn](#)



Александр Кондрашонок
Руководитель СВК
a.kondrashonok@bikratings.by
[LinkedIn](#)



Болбатовский Владислав
Председатель рейтингового
комитета
v.bolbatovski@bikratings.by
[LinkedIn](#)



Владислав Капота
Ведущий рейтинговый
аналитик
v.kapota@bikratings.by
[LinkedIn](#)



Ульяна Пасевич
Рейтинговый аналитик
pasevich@bikratings.by
[LinkedIn](#)

Дисклеймер

BIK Ratings – рейтинговое агентство, действующее в Республике Беларусь.

BIK Ratings является надежным поставщиком рыночной информации: рэнкингов, исследований и аналитики. В эпоху глобальной неопределенности и технологических трансформаций мы предлагаем рынку ясность, которая позволяет принимать правильные и эффективные решения.

Контакты и адрес:

info@bikratings.by

+375 44 766 24 83

220069, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Жукова, 29, офис 19 «Б» (БЦ «Красавік»).

Реквизиты:

ООО «БИК Рейтингс»

УНП 193427313

Р/С BY67 ALFA 3012 2649 3500 1027 0000 В ЗАО «АЛЬФА-БАНК»

Адрес банка: г. Минск, ул. Сурганова, 43-47

С более подробной информацией о нашей компании Вы можете ознакомиться на сайте: bikratings.by



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Telegram](#)

Дисклеймер

Отчет подготовлен рейтинговым агентством BIK Ratings в партнерстве с ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Банк БелВЭБ».

Отчет носит аналитический характер. Информация, представленная в нем, собрана из различных открытых и закрытых источников, а также получена в ходе опроса представителей банков. BIK Ratings не несет ответственности за любые решения, принятые по итогам ознакомления с данным отчетом.

Отчет не содержит рекламных материалов, а представленная в нем информация носит информационно-аналитический характер.

Представленные данные актуальны на май 2023 года.

При использовании данных отчета ссылка на сайт bikratings.by обязательна.

© ООО «БИК РЕЙТИНГС». Все права защищены.

С уважением, рейтинговое агентство BIK Ratings

5 Приложения

Приложение 1. Публичные политики / стратегии белорусских банков в области ESG и устойчивого развития

Банк	Наименование документа и ссылка
ОАО «АСБ Беларусбанк»	Политика в области корпоративной социальной ответственности (2022)
ОАО «Белагропромбанк»	Стратегический план развития на 2022 – 2024 гг. (2021) Политика в области корпоративной социальной ответственности (2019)
ОАО «Белинвестбанк»	Стратегический план развития на 2023 – 2024 годы (2022) Экологическая и социальная политика (2019)
ОАО «Сбер Банк»	Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития (2021) Стратегический план развития (2022)
ОАО «Банк БелВЭБ»	Стратегия развития на период до 2024 г. (2022)
ЗАО «БСБ Банк»	Стратегический план на 2023-2025 гг. (2022)
«Приорбанк» ОАО	Стратегический план развития на 2022 – 2024 гг. (2021)
ОАО «Банк развития Республики Беларусь»	Стратегический план развития на 2021 – 2025 годы (2020)

Приложение 2. Публичные нефинансовые отчеты белорусских банков

Банк	Публичный отчет и ссылка
ОАО «АСБ Беларусбанк»	Отчет о корпоративной социальной ответственности за 2022 год
ОАО «Белинвестбанк»	Отчет о деятельности по направлению корпоративная социальная ответственность за 2021 год
ОАО «Сбер Банк»	Отчет об устойчивом развитии в составе Годового отчета за 2021 год
ОАО «Белгазпромбанк»	Отчет о корпоративной социальной ответственности (в виде пресс-релизов на официальном сайте)
ОАО «Банк БелВЭБ»	Отчет об устойчивом развитии
ЗАО «МТБанк»	Отчет 2021 об участии в Глобальном договоре ООН
ЗАО «БСБ Банк»	Сообщение о достигнутом прогрессе в рамках Глобального договора ООН (отчетный период: 2020 – 2021)
«Приорбанк» ОАО	Sustainability Report 2022
ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)	Разделы «кадровая политика» и «благотворительность и спонсорство» в составе Годового отчета (последний публичный отчет – по итогам 2020 года)
ОАО «Банк развития Республики Беларусь»	Информационно-аналитический обзор «О влиянии инвестиций Банка развития на экономику Республики Беларусь» (последний публичный отчет – по итогам 2020 года)