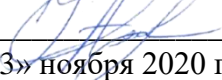


УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «БИК Рейтингс»


О.И.Ильин
«23» ноября 2020 г.

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Общества с ограниченной ответственностью
«БИК Рейтингс»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая политика ценообразования общества с ограниченной ответственностью «БИК Рейтингс» (далее – Политика ценообразования) является локальным правовым актом общества с ограниченной ответственностью «БИК Рейтингс» (далее – общество).

1.2. Политика ценообразования разработана на основании постановления Правления Национального банка Республики Беларусь от 12 августа 2019 г. № 325 «Об организации и осуществлении рейтинговой деятельности».

1.3. Настоящая политика ценообразования подлежит размещению в открытом доступе на официальном сайте общества в глобальной компьютерной сети Интернет – www.bikratings.by.

2. СПИСОК ТЕРМИНОВ, ОПРЕДЕЛЕНИЙ

2.1. Заявитель – лицо, предоставившее в рейтинговое агентство мотивированную апелляцию.

2.2. Информация – определение применяется в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации».

2.3. Клиент – юридическое лицо, заключившее с рейтинговым агентством договор на оказание услуг.

2.4. Конфликт интересов – ситуация, при которой личные интересы работника рейтингового общества и (или) стремление работника рейтингового общества руководствоваться интересами рейтингового общества, его участников (акционеров), а также личные интересы его супруга (супруги), близких родственников или свойственников влияют или могут повлиять на надлежащее исполнение работником рейтингового общества обязанностей при осуществлении деятельности по оказанию рейтинговых услуг.

2.5. Кредитный рейтинг – мнение об уровне кредитоспособности, финансовой устойчивости и платежеспособности объекта рейтингования (получателя рейтинга), а также уровне кредитного риска и финансовой устойчивости эмитируемых (выдаваемых) им финансовых инструментов.

2.6. Кредитный риск – риск возникновения убытков по причине неисполнения, несвоевременного или неполного исполнения должником финансовых и иных имущественных обязательств в соответствии с условиями договора и (или) законодательством.

2.7. Методология – документ рейтингового общества, определяющий принципы, формы, методы и способы анализа количественных и качественных факторов, применения моделей и ключевых рейтинговых предположений, на основании которых принимается решение о соответствующем рейтинговом действии.

2.8. Мониторинг объекта рейтингования – действия (наблюдение, оценка и прогноз) в отношении объекта рейтингования, которые осуществляются рейтинговым агентством в рамках условий, определенных договором с клиентом, или в рамках действий с незапрошенным кредитным рейтингом.

2.9. Мотивированная апелляция – это требование заявителя или члена рейтингового комитета о пересмотре решения, принятого рейтинговым комитетом в отношении объекта рейтингования.

2.10. Объект рейтингования – получатель кредитного рейтинга (Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы, иностранное государство и его административно-территориальные единицы, юридическое лицо, которому присваивается рейтинг), а также эмитируемые (выдаваемые) им финансовые инструменты.

2.11. Отзыв – рейтинговое действие рейтингового общества, факт осуществления которого оформляется пресс-релизом и результатом которого является признание рейтинга для объекта рейтингования недействующим (прекратившим свое действие).

2.12. Отчет СВК — документ, содержащий информацию о системе внутреннего контроля, о поступивших и рассмотренных жалобах (при наличии), о результатах проведенных проверок, о выявленных и потенциальных конфликтах интересов, о выявленных рисках и нарушениях обществом, его работниками требований законодательства Республики Беларусь, а также локальных правовых актов общества с выставленными рекомендациями по их устранению и предотвращению.

2.13. Пересмотр — рейтинговое действие рейтингового общества, факт осуществления которого оформляется пресс-релизом и результатом которого является подтверждение или изменение (повышение или понижение) рейтинга, ранее присвоенного рейтинговым агентством объекту рейтингования.

2.14. Подтверждение — рейтинговое действие рейтингового общества, факт осуществления которого оформляется пресс-релизом и результатом которого является установление для объекта рейтингования рейтинга на том же уровне, который был присвоен рейтинговым агентством ранее.

2.15. Пользователи — лица, использующие информацию о рейтингах и рейтинговой деятельности в Республике Беларусь.

2.16. Пресс-релиз — информация об осуществлении рейтинговым агентством рейтингового действия в отношении объекта рейтингования, размещенная на сайте рейтингового общества в глобальной компьютерной сети Интернет для обеспечения ее распространения и доступа неограниченному числу пользователей.

2.17. Присвоение — рейтинговое действие рейтингового общества, факт осуществления которого оформляется пресс-релизом и результатом которого является уровень рейтинга, впервые присвоенный объекту рейтингования рейтинговым агентством.

2.18. Прогноз — мнение рейтингового общества о возможном изменении рейтинга.

2.19. Работники рейтингового общества — рейтинговые аналитики, ведущие рейтинговые аналитики, а также иные работники, вовлеченные в процесс осуществления рейтинговой деятельности.

2.20. Рейтинг — мнение относительно объекта рейтингования по определенному (определенным) показателю (показателям) в ряде сходных объектов.

2.21. Рейтинговый аналитик — работник рейтингового общества, который осуществляет аналитические функции, необходимые для выполнения соответствующих рейтинговых действий.

2.22. Рейтинговый комитет — коллегиальный, постоянно действующий орган рейтингового общества в составе не менее пяти членов, являющихся рейтинговыми аналитиками (включая председателя рейтингового комитета), уполномоченный принимать решения по вопросам присвоения, пересмотра, подтверждения и отзыва кредитных рейтингов и прогнозам по ним.

2.23. Служба внутреннего контроля (далее — СВК) — подразделение общества, на которое возложены функции по осуществлению контроля за соблюдением обществом и его работниками требований законодательства Республики Беларусь и локальных правовых актов общества, а также функции по выявлению, предотвращению конфликта интересов, а также управлению им.

3. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

3.1. В основе формирования принципов стоимости услуг общества лежит международная практика, законодательство Республики Беларусь и анализ ценообразующих факторов.

3.2. Клиентами общества являются юридические лица, заинтересованные в получении (пересмотре или поддержании) кредитных рейтингов.

3.3. Стоимость рейтинговых услуг общества не зависит от уровня присвоенного кредитного рейтинга или прогноза по кредитному рейтингу, а также от согласия или несогласия объекта рейтингования с присвоенным кредитным рейтингом и (или) прогнозом по кредитному рейтингу.

3.4. Отношения между обществом и объектом рейтингования (клиентом) оформляются договором на оказание услуг (далее – договор), составленным на основе типового договора, содержащего в том числе стоимость услуг.

3.5. Стоимость рейтинговых услуг определяется на основании утвержденного директором общества и согласованного со службой и внутреннего контроля прейскуранта на рейтинговые услуги (далее – прейскурант) в соответствии с требованиями настоящей Политики ценообразования.

3.6. Прейскурант представляет собой ценовой диапазон, определяющий минимальный и максимальный размер стоимости рейтинговых услуг для различных объектов рейтингования. Прейскурант обновляется не реже 1 (одного) раза в год.

3.7. Стоимость рейтинговых услуг устанавливается органом управления общества для каждого отдельного договора на основании действующего прейскуранта.

3.8. При расчёте стоимости услуг общества ключевыми факторами являются в том числе:

- размер активов, долга и/или выручки объекта рейтинга;
- отраслевая принадлежность;
- структурная сложность компании;
- регионы присутствия объекта рейтингования;
- место нахождения объекта рейтингования;
- сложность рейтингового анализа и необходимость дополнительных мероприятий в ходе его проведения в отношении объекта рейтингования;
- срочность оказания услуг;
- иные расходы, возникающие в текущей деятельности общества, в том числе аренда офиса, накладные расходы, трудозатраты структурных подразделений, не задействованных в осуществлении рейтинговых действий и др.

3.9. При этом стоимость услуг не должна превышать пределы, установленные прейскурантом.

3.10. При повторном обращении объекта рейтингования с целью заключения договора в течение года с момента расторжения либо окончания срока действия данного договора агентство вправе скорректировать стоимость рейтинговых услуг по соглашению сторон в предусмотренных прейскурантом пределах.

3.11. В соответствии с постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 12 августа 2019 г. № 325 «Об организации и осуществлении рейтинговой деятельности», а также локальными правовыми актами общество обеспечивает изолированность рейтинговой деятельности от необходимой для ее обеспечения иной деятельности, в том числе в части привлечения клиентов, заключения договоров, рекламы, ценообразования, обсуждения ценовых условий, разработки методологий.

3.12. Оплата труда рейтинговых аналитиков не зависит от размера дохода, полученного обществом по договорам на осуществление рейтинговых действий.

3.13. Расторжение договора на оказание услуг по осуществлению рейтинговых действий по инициативе клиента после получения уведомления об осуществлении рейтинговых действий не влечет изменения стоимости услуг по договору и порядка их оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Настоящая Политика ценообразования вступает в силу с момента его утверждения директором общества.

4.2. Отклонения от требований настоящей политики ценообразования, приводящие к нарушениям требований законодательства Республики Беларусь, не допускаются. Если в результате изменения законодательства Республики Беларусь нормы настоящей Политики ценообразования вступают с ним в противоречие, общество руководствуется нормами законодательства Республики Беларусь вплоть до момента внесения изменений в

настоящую Политику ценообразования.

4.3. Работники СВК в рамках своей компетенции осуществляют контроль за соблюдением настоящей Политики ценообразования. Работники общества обязаны информировать СВК обо всех случаях нарушения законодательства Республики Беларусь и локальных правовых актов общества.

4.4. Настоящая Политика ценообразования должна пересматриваться по мере необходимости, но не реже одного раза в три года.

4.5. Работники общества подлежат ознакомлению с настоящей политикой ценообразования не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента её утверждения либо даты приема работника на работу.